

66 % aller Verbraucher haben schon einmal grenzüberschreitend eingekauft.¹ Zwei Drittel nutzen außerdem Marktplätze, um Produkte online zu suchen.² Diese beiden Trends, in einem internationalen Marktplatz kombiniert – das ist Fruugo.

Fruugo ist ein einzigartiger, vollständig lokalisierter globaler Marktplatz. Kunden in 32 Ländern können hier bei Händlern aus aller Welt einkaufen. Der Marktplatz will eine große Auswahl zu niedrigen Preisen anbieten – und es Kunden ermöglichen, frei und sicher einzukaufen, unabhängig vom Standort.



WIE ES FUNKTIONIERT

Auf Fruugo finden Kunden Produkte aus der ganzen Welt, die sie über einen zentralen Warenkorb bestellen können. Die Seite ist vollständig lokalisiert und steht bereits in 32 Ländern zur Verfügung (weitere Länder sind für 2017 angekündigt).³

Wenn Sie Ihre Produkte als Händler auf Fruugo listen, können diese also in 32 verschiedenen, landesspezifischen Versionen der Website angezeigt werden – in 17 verschiedenen Sprachen und 32 Währungen. Dabei können Sie flexibel auswählen, für welche Länder Sie Ihre Angebote einstellen möchten. Jede landesspezifische Site ist sprachlich, aber auch im Hinblick auf Währung, Zahlungsmethoden, Produktverfügbarkeit, Versandmodalitäten und Preise vollständig lokalisiert.

Kunden können Produkte von mehreren Händlern in ihren Warenkorb legen, sogar, wenn die Händler aus unterschiedlichen Ländern stammen. Angezeigt wird dann die Gesamttransaktion in der Sprache und Währung der Kunden. Bei Fruugo stehen alle führenden, globalen Zahlungsmethoden zur Auswahl, darunter Klarna, AMEX, Visa, MasterCard und PayPal. Hinzu kommen zahlreiche lokale Zahlungsdienstleister in den einzelnen Ländern.

Kurz gesagt, haben Verbraucher über Fruugo Zugriff auf Produkte aus vielen Kategorien und bei Händlern weltweit. Ein wahrhaft globalisiertes Einkaufserlebnis!

WAS HÄNDLER BEACHTEN MÜSSEN

- Auf Fruugo finden sich Produkte vieler Händler. Auch ist der Marktplatz nicht auf bestimmte Kategorien spezialisiert. So kommt jeder Händler, der eine gute Produktauswahl und einen kompetenten Service bietet, für Fruugo in Frage.
- Ein wichtiger Erfolgsfaktor ist die Datenqualität. Es sollten immer akkurate, relevante und aktuelle Produktdaten inkl. GTINs und MPNs bereitgestellt werden.
- Als Anbieter auf Fruugo müssen Sie zudem in der Lage sein, international zu liefern. Sie können jedoch auswählen, welche Länder Sie beliefern möchten.
- Ihre Angebote stellen Sie in Ihrer lokalen Sprache und mit Ihrer Währung ein. Fruugo kümmert sich dann um die Internationalisierung. Weisen Sie Ihre Preise ohne Mehrwertsteuer aus, da Fruugo diese je nach Land selbst kalkuliert.
- Sie wickeln Ihre Transaktionen stets in Ihrer eigenen Sprache ab und werden für alle Bestellungen (abzüglich Provision) in Ihrer Währung bezahlt. Dafür müssen Sie nur die Bestellung des Kunden abwickeln.

¹ http://www.pitneybowes.com/content/dam/pitneybowes/us/en/campaign-pages/2016-shopping-study/2016-Global-Online-Shopping-Study-White-Paper-US_Updated_WEB.pdf

² http://www.pitneybowes.com/content/dam/pitneybowes/us/en/campaign-pages/2016-shopping-study/2016-Global-Online-Shopping-Study-White-Paper-US_Updated_WEB.pdf

³ Unternehmensdaten von Fruugo

SO UNTERSTÜTZT CHANNELADVISOR FRUUGO

Beim Verkauf auf Marktplätzen stehen Händler vor vielen neuen Herausforderungen. Für den langfristigen Erfolg hilft es, eine skalierbare, automatisierte und Multichannel-fähige Plattform zu haben. So wie die von ChannelAdvisor. Dank unserer Anbindung für Fruugo können unsere Kunden ihre Produktdatenfeeds einfach über ChannelAdvisor an den Marktplatz senden (in ihrer eigenen Sprache und Währung). Dabei muss lediglich eine landesspezifische Vorlage zugeordnet werden. Ihr Produkt kann dann international auf der Fruugo-Website gelistet werden. Kunden von ChannelAdvisor können ihre Produkte aus Deutschland, Großbritannien, USA, Kanada und Australien listen, um global zu verkaufen.

STARTKLAR?

Wenn Sie mehr über Fruugo erfahren möchten, rufen Sie uns gerne unter der 030 70 01 73 247 an oder schreiben Sie uns an deteam@channeladvisor.com – wir freuen uns, Sie über die nächsten Schritte zu informieren!